



IDEENMEISTERSCHAFT
#MitteBremen

———— 9. - 14. September 2018 ————

PROGRAMM

IDEENMEISTERSCHAFT #MitteBremen

9. - 14. September 2018

Sonntag
09.09.
14.30 - 21.30

BREMER STIMMEN

Situation

Den Ort verstehen.
Vorträge aus der
Stadt Bremen.
Stadtrundgänge.
Ortsbesichtigung.

Atlantic Grand Hotel
Bredenstraße 2
28195 Bremen

Montag
10.09.
9.00 - 19.00

INSPIRATION SUMMIT

Zukunft

Neue Perspektiven.
Impulsvorträge von
externen Vordenkern.
Round Table Gespräche
Expertenaustausch

Himmelssaal
im Radisson Blu Hotel
Böttcherstraße 2
28195 Bremen

Dienstag
11.09.
9.00 - 19.00

IDEEATHLON TEIL 1

Nutzung

Nutzungsideen finden.
Ideensprints
in mixed Teams.
Austausch über
Nutzungskonzepte

Carl-Ronning-Straße 2
28195 Bremen

Mittwoch
12.09.
9.00 - 19.00

IDEEATHLON TEIL 2

Standort

Bebauungsideen finden.
Ideensprints
in mixed Teams.
Austausch über
Stadtraumkonzepte

Carl-Ronning-Straße 2
28195 Bremen

Donnerstag
13.09.
9.00 - 19.00

IDEEATHLON TEIL 3

Konzept

Testing und
Darstellung
der Ideen.
Storytelling.
Präsentation.

Carl-Ronning-Straße 2
28195 Bremen

Freitag
14.09.
9.00 - 16.00

IDEENRAT

Dialog

Präsentation der
Ideen im Dialog mit
Bremer Stakeholdern.
Würdigung der Ideen.
Pressekonferenz

Haus der Bürgerschaft
Am Markt
28195 Bremen

BREMEN BASICS

SONNTAG, 09.09. 2018

ATLANTIC GRAND HOTEL

14.30 Akkreditierung

ROOFTOP LOUNGE im Atlantic Grand Hotel, 7.OG

15.00

- **Eröffnung** Ideenmeisterschaft - Kurt Zech
- **Begrüßung** Bürgermeister Dr. Carsten Sieling
- **Grundstücke und Gebäude** - Vorstellung der Eigentümer
- Ideenmeisterschaft - Vorstellung der Ansprechpartner

KONFERENZRAUM im Atlantic Grand Hotel, 1.OG

16.00

- **Bremer Stimmen** - Vorstellung der Umfrageergebnisse
- **Stadtentwicklung & Mobilität** - Senatsbaudirektorin Prof. Dr. Iris Reuther
- **Wirtschaft & Tourismus** - Dr. Dirk Kühling,
Abteilungsleiter Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen

BREMER INNENSTADT

17.15 • **Stadtrundgang** mit Herrn Prof. Dr. Skalecki, Landeskonservator sowie mit Frau Dr. Reuther, Herrn Dr. Kühling und Herrn Zech
• **Ortsbesichtigung** - Areal der Ideenmeisterschaft

RATHAUS, BREMER RATSCELLER

18.45 Dinner bis ca. 21.30

- **Impuls** von Dr. Joachim Lohse, Senator für Umwelt, Bau und Verkehr
- **Impuls** von Martin Günthner, Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen
- **Bremen Portrait** - Keynote Impuls von Prof. Dr. Johannes Busmann
- **Teilnehmer & ihre Städte** - Kennenlernen
- **Aufgabenstellung** & Ausblick Ideenmeisterschaft

INSPIRATION SUMMIT

MONTAG, 10.09. 2018

HIMMELSSAAL, im Radisson Blu Hotel, Böttcherstraße 2

- 08.30 Ankommen und Akkreditierung
- 09.00
- Begrüßung - Martin Günthner, Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen
 - Inspiration Summit - Einführung in den Tag
 - Vorstellung der Impulsgeber
- 09.30
- **Innenstädte** - Reiner Nagel, Bundesstiftung Baukultur
 - **Lebensstile** - Dr. Eike Wenzel, Institut für Zukunftsforschung
 - **Digitalisierung** - Prof. Dr. Henning Vöpel, Hamburger Weltwirtschaftsinstitut
 - **Mobilität** - Prof. Dr. Stefanie Bremer, Uni Kassel
 - **Retail Immobilien** - Ralf-Peter Koschny, bulwiengesa AG
- 11.15 Kaffeepause
- 11.30
- **Lebenssysteme** - Dr. Arndt Pechstein, phi360
 - **Bildung** - Birgit Gebhardt, Trendforschung
 - **Gastronomie** - Andrew Fordyce, Food Trend Tours
 - **Kultur** - Tina Heine, Jazz & The City Festival Salzburg
 - Fazit - Dr. Joachim Lohse, Senator für Umwelt, Bau und Verkehr
- 13.00 Lunch
- 14.30
- Vertiefung der Themen in je drei Round-Table-Runden
 - Fazit und Verabschiedung
- 17.00 Spaziergang mit IdeeAthleten zur IdeenZentrale

IDEENZENTRALE, Carl-Ronning-Straße 2

- 17.30
- Übersicht IdeeAthlon
 - Einführung in die Aufgabe und in die Teams
 - Erste Runde IdeeAthlon
 - Ortserkundungen + Fotoexpeditionen Innenstadt

ATLANTIC GRAND HOTEL

- 20.00 BBQ für IdeeAthleten

IDEEATHLON

DIENSTAG, 11.09.2018

IDEENZENTRALE, Carl-Ronning-Straße 2

- 08.45
 - Einführung in den Tag
 - Warm-up
- 09.00
 - IdeeAthlon
 - **Etappenziel 1: Nutzungsideen**

INNENSTADT

- 12.30
 - Teamlunch in der Innenstadt
 - Zeit für Mails, Telefonate etc.

IDEENZENTRALE, Carl-Ronning-Straße 2

- 14.00
 - IdeeAthlon in 2 Runden
 - **Etappenziel 2: Erste Nutzungskonzepte**
- 17.00
 - **Dialog** mit Initiatoren und Kennern
 - Fragen an: Herrn Zech, Frau Reuther, Herr Kühling...
 - **Etappenziel 3: Nutzungskonzepte**
- 18.30
 - Tagesrückblick / Ausblick auf den nächsten Tag

MARKTHALLE 8, Domshof 8

- 19.00
 - Snacks & Drinks
- 20.00
 - Weiterarbeiten in den Teams ist open end möglich

IDEEATHLON

MITTWOCH, 12.09.2018

IDEENZENTRALE, Carl-Ronning-Straße 2

- 08.45
 - Einführung in den Tag
 - Warm-up
- 09.00
 - IdeeAthlon
 - **Etappenziel 1: Erste stadträumliche Ideen**

INNENSTADT

- 12.30
 - Teamlunch in der Innenstadt
 - Zeit für Mails, Telefonate etc.

IDEENZENTRALE, Carl-Ronning-Straße 2

- 14.00
 - IdeeAthlon
 - **Etappenziel 2: Erste stadträumliche Konzepte**
- 17.00
 - **Dialog** mit Bremern / Rotieren der Bremer IdeeAthleten
 - **Etappenziel 3: stadträumliche Konzepte**
- 18.30
 - Tagesrückblick / Ausblick auf den nächsten Tag
 - Pizza & Bier
- 20.00
 - Weiterarbeiten in den Teams ist open end möglich

IDEEATHLON

DONNERSTAG, 13.09.2018

IDEENZENTRALE, Carl-Ronning-Straße 2

- 08.45
 - Einführung in den Tag
 - Warm-up
- 09.00
 - IdeeAthlon
 - **Etappenziel 1: Erste Darstellung der Ideen**
 - **Dialog** der Teams, gegenseitige Präsentationen

INNENSTADT

- 12.30
 - Teamlunch in der Innenstadt
 - Zeit für Mails, Telefonate etc.

IDEENZENTRALE, Carl-Ronning-Straße 2

- 14.00
 - IdeeAthlon
 - **Etappenziel 2: Präsentation der Ideen**
- 18.30
 - Tagesrückblick / Ausblick auf den nächsten Tag
 - Innenstadt Imbiss
- 20.00 **Fertigstellung der Präsentationen** (open end)

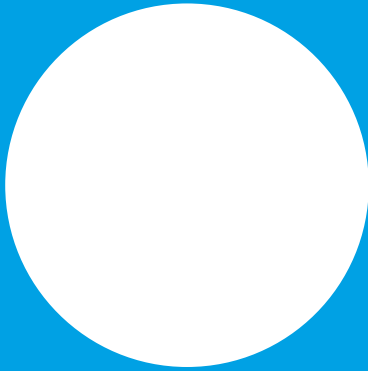
IDEENRAT

FREITAG, 14.09.2018

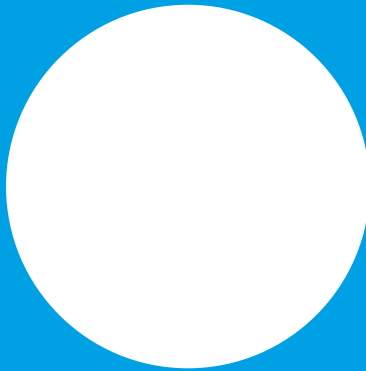
HAUS DER BÜRGERSCHAFT, Am Markt 20

- | | |
|-------|--|
| 08.30 | • Akkreditierung |
| 09.00 | <ul style="list-style-type: none">• Begrüßung
Martin Günthner, Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen• Präsentationen der Teams• Dialog• Dank Jens Deutschendorf, Staatsrat für Bau und Verkehr |
| 12.30 | Lunchbuffet |
| 13.00 | <ul style="list-style-type: none">• Tagung des IdeenRates in Klausur• Bewertung der Ideen• Diskussion über die nächsten Schritte |
| 14.30 | <ul style="list-style-type: none">• Würdigung der Ideenbeiträge• Dank an die IdeeAthleten |
| 16.00 | Pressekonferenz
mit Prof. Christiane Thalgott, Kurt Zech,
Dr. Joachim Lohse, Senator für Umwelt, Bau und Verkehr
und Martin Günthner, Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen |
| 17.00 | Ausklang und Abreise - Ende der Ideenmeisterschaft |

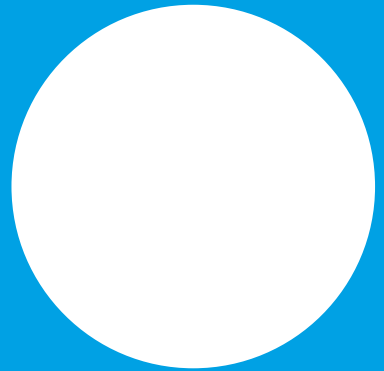
DIE INITIATOREN



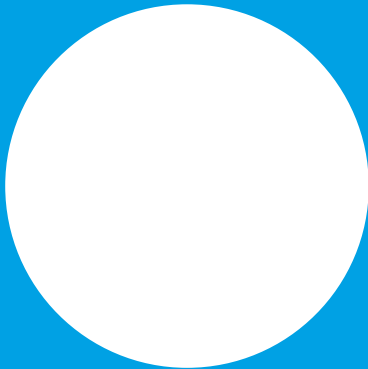
Kurt Zech
Zech Group
Karstadt



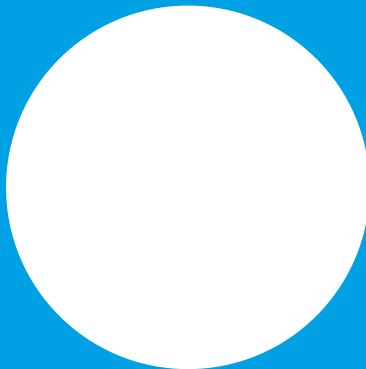
Dr. Joh. Christian Jacobs
Joh. Jacobs & Co.
Jacobs Haus



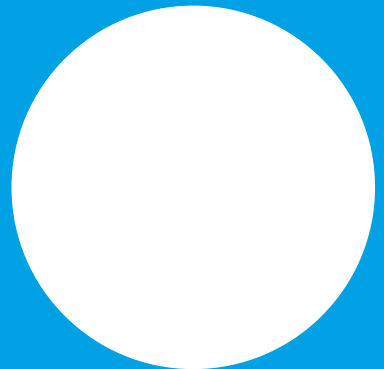
Dr. Carsten Sieling
Präsident des Senats und
Bürgermeister der Freien
Hansestadt Bremen



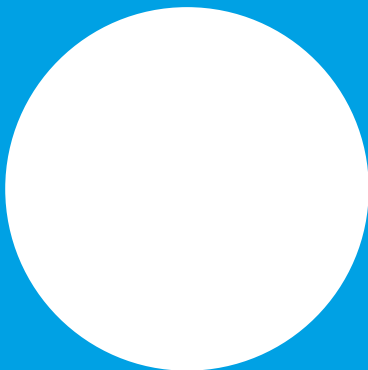
Friedrich Meinikat
HPC Germany GmbH
Lloydhof



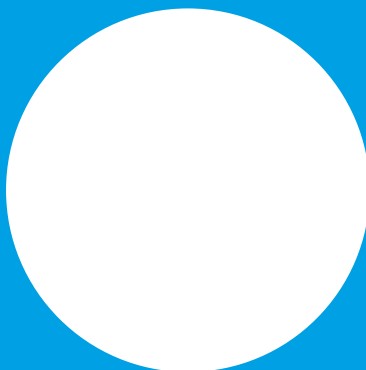
Johannes v. Mutius
DIC Asset AG
Kaufhof/Saturn



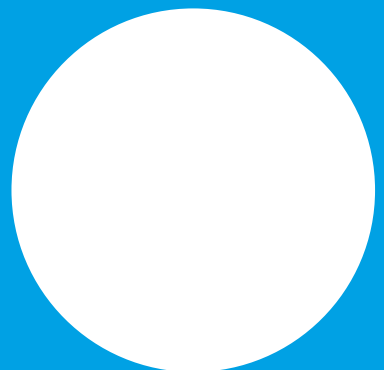
Dr. Joachim Lohse
Senator für Umwelt, Bau
und Verkehr, Bremen



Thomas Scherer
Denkmalneu
Lloydhof



Stefan Nökel
Sparkasse Bremen AG
Sparkasse



Martin Günthner
Senator für Wirtschaft,
Arbeit und Häfen, Bremen

DIE IMPULSGEBER



Reiner Nagel
Bundesstiftung Baukultur
INNENSTÄDTE



Dr. Eike Wenzel
Institut f. Zukunftsforschung
LEBENSSTILE



Prof. Dr. Henning Vöpel
HWWI
DIGITALISIERUNG



Prof. Dr. Stefanie Bremer
Uni Kassel
MOBILITÄT



Ralf-Peter Koschny
bulwiengesa AG
RETAIL IMMOBILIEN



Dr. Arndt Pechstein
phi360
LEBENSsysteme



Birgit Gebhardt
Birgit Gebhardt | Trendexpertin
BILDUNG



Andrew Fordyce
Food Trend Tours
GASTRONOMIE



Tina Heine
Jazz & The City Festival Salzburg
KULTUR



Luisa Bergander
WAALD
Berlin



Hauke Rietdorf
Rietdorf Prill
Hamburg



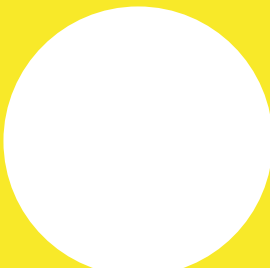
Malte Blank
BLNKS
Bremen



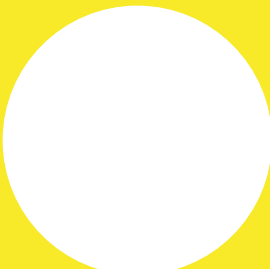
Per Bur Andersen
Briq
Kopenhagen



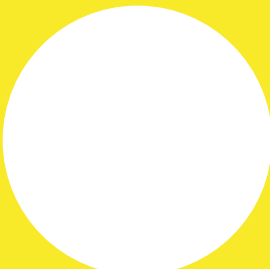
Friederike Martin
Arton Real Estate
Frankfurt



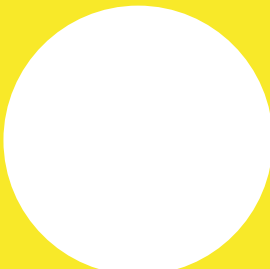
xxx
xxx
Bremen



Pepe Lange
xx
Kiel



Friedrich v. Bengelsdorf
UPESTATE
Hamburg



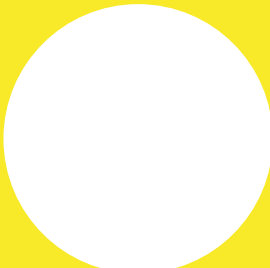
Frau Haller
Universum
Bremen



Sibilla Pavenstedt
Made auf Veddel
Hamburg



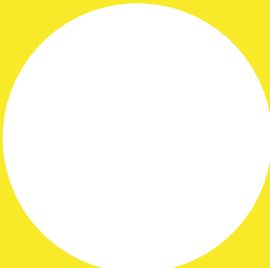
Frank Duske
Ideen für Orte
Berlin



Saskia Behrens
Kalle co-werkstatt
Bremen



Loimi Brautmann
Urban Media Project
Offenbach

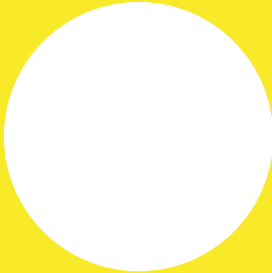


Anais Cosneau
cosneau
Frankfurt



Karen Grebhan
Bureau für gutes Aussehen
Bremen

DIE IDEE-ATHLETEN



Prof. Dr. Johannes Busmann
Polis Magazin
Wuppertal



Karoline Liedtke
COBE
Kopenhagen



Thomas Klumpp
Klumpp Architects
San Francisco



Prof. Dr. Stefanie Bremer
Universität Kassel
Kassel



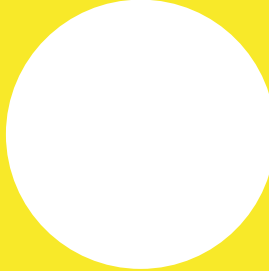
Friedrich Passler
AllesWirdGut
Wien



Michael Rahmfeld
archipinion
Mühlheim



Dr. Arndt Pechstein
phi360
Berlin



xxx
xxx
xxx



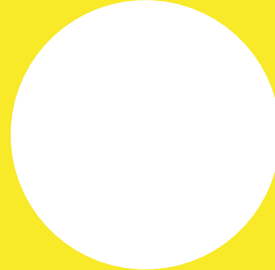
Bernd Schmutz
Bernd Schmutz Architekten
Berlin



Andrew Fordyce
Food Trend Tours
Frankfurt



Oliver Platz
Architektenkammer
Bremen



Claus Thiemann
ROBERTNEUN Architekten
Berlin



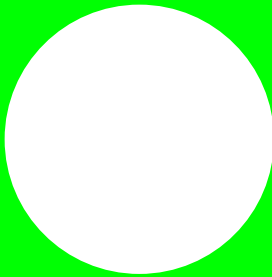
Tina Heine
Elbjazz
Salzburg



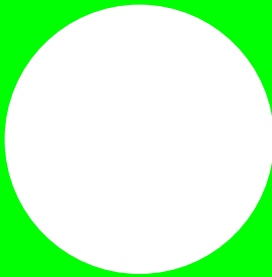
Mark Jenewein
Love Architecture
Graz



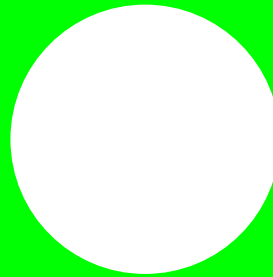
Rolf Kellner
überNormalNull
Hamburg



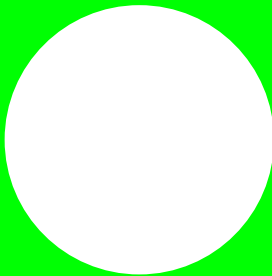
Prof. Dr. Ing. Carsten Gertz
Verkehr
Hamburg



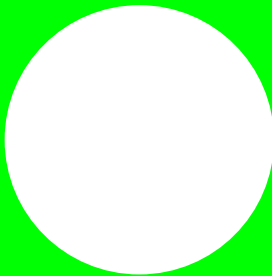
Dr. Joachim Lohse
Senator für Umwelt,
Bauen und Verkehr



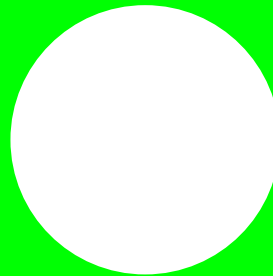
Martin Günthner
Senator für Wirtschaft,
Arbeit und Häfen



Prof. Christiane Sörensen
Freiräume
Hamburg



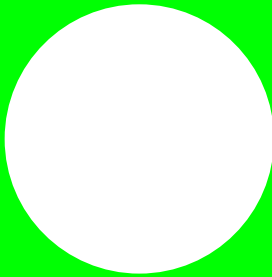
Jens Deutschendorf
Staatsrat SUBV
Bremen



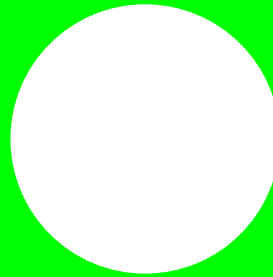
Andreas Heyer
Wirtschaftsförderung
Bremen



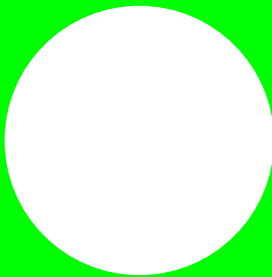
Peter Kowalsky
Tourismus
Hamburg



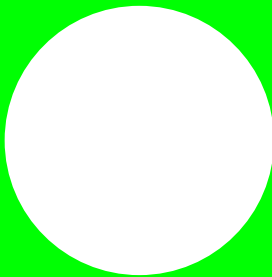
Prof. Dr. Iris Reuther
Senatsbaudirektorin
Bremen



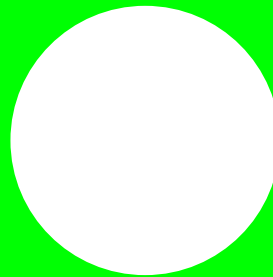
Dr. Dirk Kühling
Abteilungsleitung
Wirtschaft



Jens Lütjen
Vermietung
Bremen

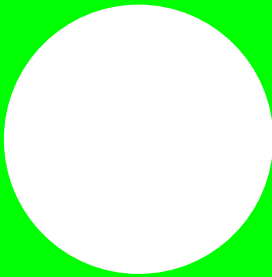


Helena Harttung
Ortsamt Mitte
Bremen

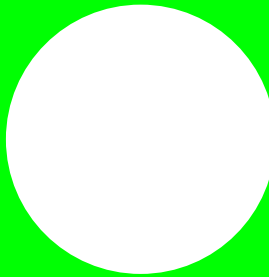


Michael Rüppel
Ortsbeiratssprecher
Bremen

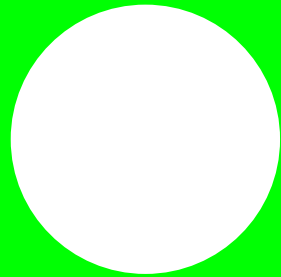
DER IDEENRAT



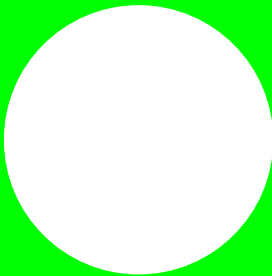
Kurt Zech
ZechGroup
Karstadt



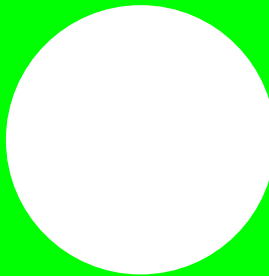
Dr. Joh. Christian Jacobs
Joh. Jacobs & Co.
Jacobs Haus



Prof. Christiane Thalgott
Stadtplanung
München



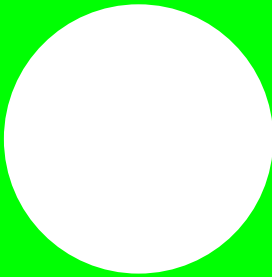
Johannes v. Mutius
DIC Asset AG
Kaufhof/Saturn



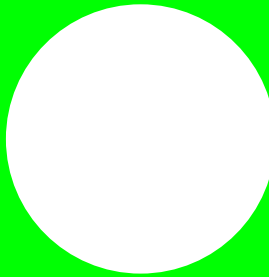
Stefan Nökel
Sparkasse Bremen AG
Sparkasse



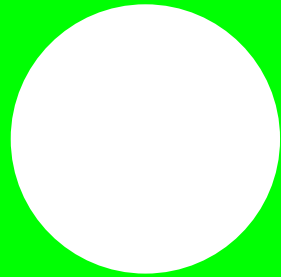
Johannes Lichtenthaler
Immobilienentwicklung
Hamburg



Friedrich Meinikat
HPC Germany GmbH
Lloydhof



Thomas Scherer
Denkmalneu
Lloydhof



Edgar Rosenberger
Einzelhandel
Hamburg



BREMEN

IDEEN FÜR DIE MITTE BREMEN

ANLASS / HINTERGRUND

In der historischen Altstadt stehen konkrete Veränderungen an: alte Mietverträge laufen aus, Gebäude wechseln die Eigentümer und neue Projekte sind in Planung. Die Vision einer zukunftsfähigen Stadtmitte soll Wirklichkeit werden.

Die Veränderungen dieses Areals sind jedoch nicht ohne Vernetzung im Zentrum und als Teil der gesamten Innenstadt zu denken. Alle Beteiligten beschäftigen sich deswegen auch mit dem größeren Zusammenhang, in dem das Neue vorangetrieben werden soll.

Initiiert vom Bremer Unternehmer Kurt Zech in einer Vereinbarung mit dem Bremer Senat sowie weiteren Grundstückseigentümern hat sich in Bremen eine neue Interessens- und vor allem Macher-Gemeinschaft gebildet.

Die neue Allianz will die Gestaltung der Mitte Bremen in die Hände nehmen- dialogisch und ergebnisoffen. Gemeinsam arbeiten sie mit Nutzern und Bürgern, Geschäftsleuten und Gastronomiebetreibern, mit Experten in allen Bereichen des Wandels sowie mit talentierten Architekten und Kreativen zusammen, damit alles betrachtet und einbezogen wird: Städtische Identität, Einzelhandel, Arbeiten und Wohnen, Wirtschaft, Mobilität und Infrastruktur, öffentliches Leben und Stadtraum, Sport und Gesundheit, Digitalisierung und Transformation, Energie und Nachhaltigkeit, neue Bautechniken, Inklusion und Barrierefreiheit sowie Tourismus, Bildung und Kultur.

ZIELE

IDENTITÄT

Wofür steht die MitteBremen? Als was verankert sie sich in Zukunft bei Bremern, Besuchern und darüber hinaus? Ziel der Ideen: Sie machen die MitteBremen attraktiver für alle. Sie wirken positiv auf die Innenstadt und die Gesamtstadt Bremen. Sie haben Strahlkraft bis in die Metropolregion hinein. Sie sind Vorbild für zukünftige Innenstadtentwicklungen in Deutschland und Europa. Sie regen zu mutigem Handeln in Bremen und anderswo an.

NUTZUNGSMIX

Wird hier in Zukunft weiter eingekauft, gegessen, getrunken und genossen? Oder wird hier auch gewohnt, erfunden, gelernt und gelehrt, produziert, gezeigt, geschaut und gehört, gelesen, geheilt? Welche Konzepte von Konsum, Arbeit, Wohnen und Freizeit finden sich hier? Was passt besonders gut zusammen? Was passt zu Bremen? Ziel der Ideen: Sie formulieren eine Mischung aus Nutzungen und Stadträumen für das 21. und 22. Jahrhundert.

HANDEL

Wie sehen Läden aus, die die aktuellen und zukünftigen gesellschaftlichen Entwicklungen verstanden haben? Was wollen wir an einem analogen Ort tatsächlich noch kaufen? Brauchen wir in Zukunft noch Geschäfte? Was wollen wir erleben, ausprobieren, anfassen, lernen, machen und mitnehmen? Ziel der Ideen: Sie geben Antworten auf zukünftigen Handel im Kontext der Veränderung und Digitalisierung. Sie geben spezifisch Bremer Antworten.

MOBILITÄT

Wer kommt wie in die Innenstadt? Und warum so und nicht anders? Für wen ist die MitteBremen wie erreichbar? Ziel der Ideen: Sie schaffen neue Verknüpfungen - ohne Barrieren und für Viele. Sie sorgen für sichere, gesunde, vielfältige und reibungslose Bewegung in der Stadt. Sie setzen Impulse für neue Arten von Bewegung, neue Verkehrsmittel, neue Mobilitätsangebote. Sie beschreiben neue Möglichkeiten des Abstellens, Parkens und Anlieferens.

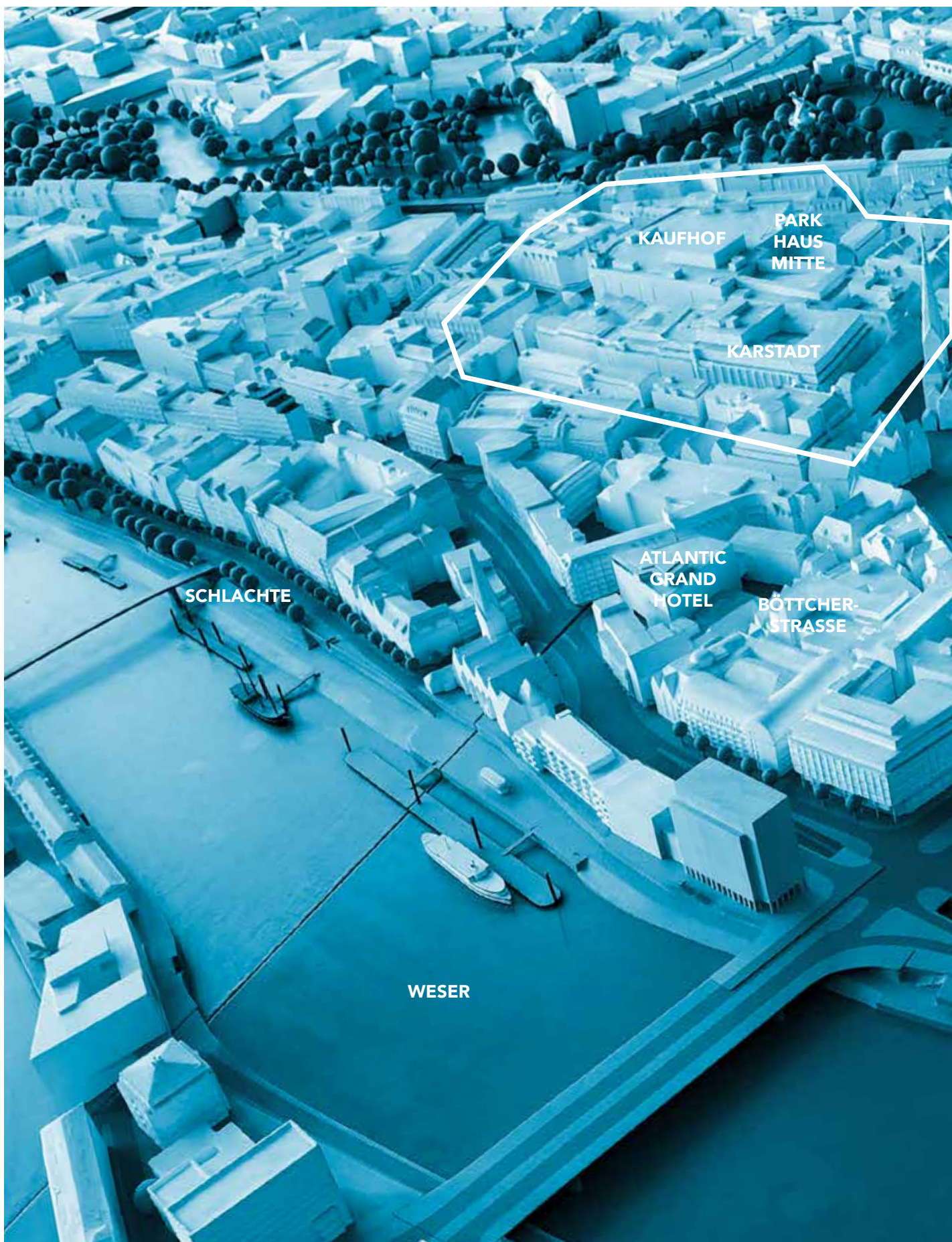
STADTRAUM

Wie werden die Stadträume dem Leben in der Innenstadt, den Menschen und der MitteBremen gerecht? Wie kann der Stadtgrundriss erneuert werden? Wie und wo entstehen neue Adressen und neue Wege (zB.. zur Weser)? Ziel der Ideen: Sie lassen qualitätvolle Stadträume entstehen. Sie richten Gebäude neu aus, bilden neue Höhen und Größen und schaffen intelligente Verhältnisse von Innen- und Außenraum, privatem und öffentlichem Raum.

ARCHITEKTUR

Ein Grund für die Bedeutung der Bremer Innenstadt ist ihre Architektur und die Atmosphären, die sie erzeugt. Welche Architektur kann dem Alten neu hinzugefügt werden? Was ist ihr Alleinstellungsmerkmal? Ziel der Ideen: Die Architektur ist spezifisch bremisch. Sie ist von der Zukunft her gedacht und für die MitteBremen gemacht. Sie verleiht dem zukünftigen Programm Ausdruck. Sie ermöglicht lebendiges Stadtleben. Sie setzt Zeichen.









#MITTEBREMEN

IDENTITÄT
NUTZUNGSMIX
HANDEL
MOBILITÄT
STADTRAUM
ARCHITEKTUR

AUFGABE

**Die Ideen für die Gestaltung der Mitte Bremen
und die umgebende Innenstadt sollen
vielschichtig, mutig und zukunftsorientiert sein.
Visionär und gleichzeitig realistisch.**

**Groß denken! Frei denken! Empatisch denken!
Sind die Grundprinzipien der Ideenmeisterschaft.**

**Die Ideen sollen Bremen einen
spürbaren und starken Impuls geben
und bestenfalls die gesamte Stadt voran bringen.**

Was nutzt in Zukunft dem Ort und den Menschen?

Direkt in der Innenstadt ist wenig Gastronomie. Und die Schlachte ist nicht die Innenstadt

Die jungen Leute sind abends alle an der Schlachte.

Warum wohnen nicht mehr Leute in der Innenstadt ?

Die Universität wird von den Bremern überhaupt nicht wahrgenommen

Es sieht hier immer noch so aus wie 1982, als die Queen da war

Es braucht einen Quantensprung im Handel

Alle Wege zum Fluss sind zugemauert

Der Zugang zum Wasser ist noch nicht betont

das Weltkulturerbe und die denkmalgeschützten Gebäude sind wunderschön.

Der handel braucht individuellere Angebote. Sich spezialisieren. Nischen. Knochenhauer, das kann ein neues Viertel werden.

**Einzelhandel:
Das ist ein Problem der Angebote und auch der Räume**

*Es gibt abends einen Wechsel
von Einkaufspublikum zu
Gastronomiepublikum*

*Müssen wir unser
Understatement nach
draußen tragen?*

*Vielleicht kann
sich da ein
neues Viertel
bilden*

**Bremen heißt das Dorf
mit Straßenbahn**

**Großen Höfe eignen
sich hervorragend für
Innerstädtisches Wohnen**

*Viele Leute
arbeiten hier*

**Die Innenstadt ist
ein Ausgangsort, für
Bremer und auch
aus dem Umland**

*Was wäre, wenn
Bremen die
umsatzstärkste
Fußgängerzone in
Deutschland hätte?*

**Bremen ist die Stadt
der kurzen Wege**

*Bremen steht für
Entspannte Urbanität*

*Der Ort kann mit seiner
Atmosphäre den Mut
der Stadt zum Ausdruck
bringen - Großzügigkeit.
Zeitgeist. Verwandlung*

ROLLEN DER INNENSTADT

Bühne

Ort für Feste

Spiegel der Historie

Handelsplatz

Orientierungsraum

wichtige Institutionen und Akteure in räumlicher Nähe

Zentrum der Stadt

Sehnsuchtsraum

Ort zum Sehen-und gesehen werden

Ort zum Flanieren und sich treiben lassen

Identifikationsraum

Marktplatz

Ort des Genuss

Brennglas der Gesellschaft und ihrer Veränderungen

Ort für Demonstrationen

Repräsentationsraum

Treffpunkt



IDEENRAT

IDEEN PRÄSENTATION AM 14.09.19

BILDSCHIRM PRÄSENTATION

**Leitideen & Big Picture,
Story & Konzept
anhand Fotos, Text
und Diagrammen**

USER JOURNEY ILLUSTRATION

**Nutzungskonzepte
aus Alltagsperspektive
festgehalten in
Urban Sketches**

LAEGPLAN COLLAGE

**M 1:500
Nutzungsideen
markiert
in Text und Bild**

ARBEITS MODELL

**M 1:250
Bebauungsideen
im Modell
dargestellt**

BEURTEILUNGSKRITERIEN

Stärken die Ideen die Bremer **Identität**?

•

Bilden die **Nutzungsideen** die Vielfalt des Bremer Lebens ab?

•

Sorgen die Ideen für zukünftig erfolgreichen **Handel**?

•

Führen die Ideen zu bequemer **Erreichbarkeit** der Mitte Bremen?

•

Ermöglichen die Ideen lebendige **Stadträume**?

•

Kann die **Architektur** so nur in Bremen stehen?

DIE AUSRICHTER



Julia Erdmann
JES
Kreativ Direktion



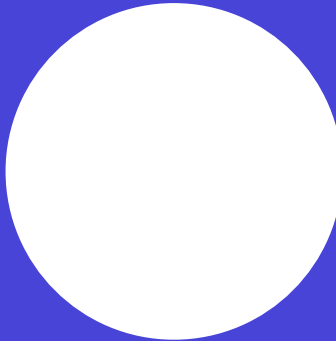
Ralf Harder
JES/Arealisten
Strategie/IdeenLotse



Indra Musiol
JES/Kimpani
Ideeathlon/ IdeenLotse



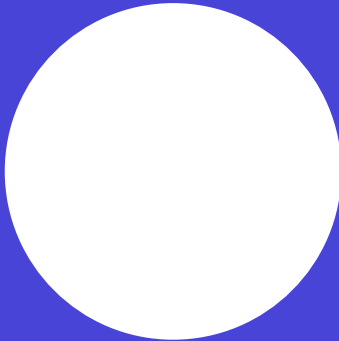
Michael Dolz
JES/Arealisten
IdeenLotse



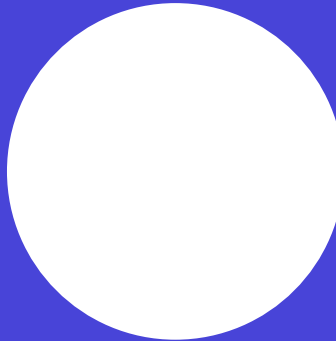
Paul Claussen
JES
IdeenLotse



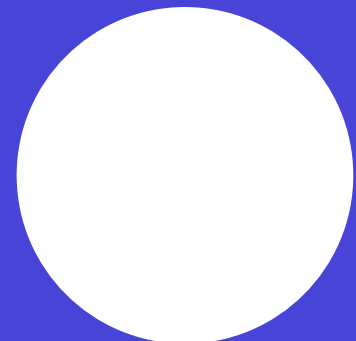
Lars Zimmermann
JES
IdeenLotse



Torsten Wild
JES/claussenseggelke
Moderation



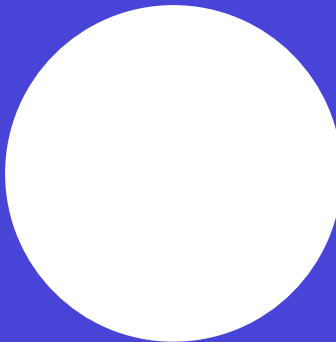
Dr. Anna Schwan
JES/Schwan Communications
Pressearbeit



Sofia Junginger
JES/Schwan Communications
Bremer Stimmen



Fermin Tribaldos
JES/architectsnotarchitecture
Inspiration Summit



Eva Lang
JES
Organisation



Tuo Li
JES
Modellbau